

GÜZELLİK & BAKIM | İSTANBUL 2026

38. ULUSLARARASI MEDİKAL ESTETİK & ANTI-AGING VE
PROFESYONEL KOZMETİK ÜRÜN VE EKİPMANLARI FUARI

27-29 MART 2026

İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR

ULUSLARARASI KONGRE VE SERGİ SARAYI RUMELİ SALONU

www.guzellikvebakim.com

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR
VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR





GÜZELLİK & BAKIM İSTANBUL 2026

Medikal estetik, profesyonel kozmetik, saç, spa, wellness ve fitness alanlarındaki en yeni ürün, ekipman ve yöntemleri ve dünya devi markaları yıllardır ziyaretçileriyle buluşturan ve sektörün en önemli etkinliği olan **Güzellik & Bakım Fuarı, 27-29 Mart 2026** tarihlerinde **38. kez** düzenleniyor.



Güzellik & Bakım İstanbul 2026, güzellik uzmanları, estetisyenler, doktorlar, güzellik merkezi sahipleri, hastanelerin satın alma yetkilileri ve makyaj sanatçıları gibi sektör profesyonellerini; yeni pazarlar arayan köklü firmalar ve girişimlerle bir araya getiren eşsiz bir platform oluşturuyor. Üstelik, çeşitli makyaj yarışmaları, uygulamalı eğitimler ve alanında uzman kişilerce düzenlenen seminer ve etkinliklerle de fuarcılık deneyiminize farklı bir boyut kazandırıyor.



SAYILARLA Güzellik & Bakım 2025



196
Firma



521
Marka



20.172
Ziyaretçi



18.329
Yurt İçi Ziyaretçi

1.843
Uluslararası Ziyaretçi

Neden **Sponsor Olmalısınız?**

38. kez düzenlenecek olan ve sektörün en önemli ve en büyük organizasyonu olma özelliği taşıyan **Güzellik & Bakım Fuarı**, bu yıl da en yeni ürün ve yöntemleri, önde gelen dünya markalarıyla birlikte ziyaretçileriyle buluşturacak.

TG Expo Uluslararası Fuarcılık tarafından düzenlenen **Güzellik & Bakım İstanbul 2026, İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı**'nın tüm avantajlarını kullanarak dev bir ticaret platformu oluşturuyor.

Tarihi Not Edin!
27-29 MART 2026



SPONSORLUK FIRSATLARI

HEDEF KİTLENİZE ULAŞIN

Doktorlar, estetisyenler, dermatologlar, güzellik uzmanları, hastane satın alma sorumluları, güzellik merkezi sahipleri, kuaförler ve makyaj sanatçıları gibi sektör profesyonelleriyle doğrudan etkileşim kurun.

MARKA BİLİNLİRLİĞİNİZİ ARTIRIN

Sektörün yeni pazarlar arayan köklü firmaları ve yeni başlangıç yapmak isteyen girişimcilerle bir araya gelerek markanızın görünürliğini artırın.

SEKTÖRDEKİ KONUMUNUZU GÜÇLENDİRİN

B2B programları, yarışmalar, workshoplar ve söyleşi etkinlikleri ile sektördeki liderliğinizi pekiştirin.

YENİ İŞ ORTAKLIKLARI KURUN

Ulusal ve uluslararası düzeyde iş ortaklıkları geliştirin ve ticaret ağınıza genişletin.

FUARCILIK DENEYİMİNİZE DEĞER KATIN

Fuarın sunduğu çeşitli etkinliklerle markanızın prestijini ve bilinirliğini artırın.

Güzellik & Bakım İstanbul, sizin için eşsiz bir platform sunuyor. Sektörün liderleri arasında yer almak ve işinizi bir üst seviyeye taşımak için bu fırsatı kaçırmayın!

AVANTAJLARI

01

Geniş bir yaş ve meslek skalasındaki ziyaretçi kitlesine ulaşma ve marka bilinirliğini artırma imkânı sunar.

02

Sektörde karar yetkisi sahibi pek çok yönetici ile buluşma ortamı sağlar ve firma imajınızı güçlendirir.

03

Fuarın medya planlaması dahilinde yapılan tüm reklam kampanyalarında yer almanızı sağlayarak, marka bilinirliğini artırma fırsatı sunar.

SPONSORLUKLAR

01

ANA SPONSORLUK

- » Fuarın tanıtımı için yapılacak tüm pazarlama çalışmalarında logo kullanımı
- » Katılımcı ve ziyaretçiye yönelik 30 bin adet e-bülten gönderiminde logo kullanımı
 - » 1.000 adet fuar afişinde logo kullanımı
- » Fuar girişlerinde asılacak bayraklarda logo kullanımı
- » 250.000 davetiye ile diğer basılı evraklarda ve tüm reklamlarda logo kullanımı
- » Fuarın web sitesinde logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link
 - » Basın bültenlerinde logo kullanımı
- » Fuar alanı girişinde 2 adet kırlangıç veya roll-up
 - » Fuar alanında 16 m² tanıtım standı
- » Basın odasında firmaya ait 1.000 adet basın dosyası
- » Fuar kataloğunda 1 tam sayfa renkli ilan ve tanıtım yazısı – 400 adet fuar davetiyesi

02

SAHNE VE ETKİNLİK ALANI SPONSORLUĞU

- » Fuar süresince düzenlenecek etkinliklerin gerçekleşeceği sahne platformunda logo kullanımı
- » Yapılan anlaşma gereğince sahne giydirmesi
 - » Sahnenin yan taraflarında 2 adet roll-up kullanımı
 - » Etkinlik programının yer aldığı dokümanlarda logo kullanımı
- » Fuar kataloğunda 1 tam sayfa renkli ilan ve tanıtım yazısı
- » Fuar web sayfasında banner ve logo kullanımı
 - » Sosyal medya platformlarında tanıtım
 - » 200 adet fuar davetiyesi

03

DANIŞMA SPONSORLUĞU

Fuar alanı girişindeki danışma alanında:

- » Broşür, eşantıyon dağıtımı
 - » Ziyaretçi kaydı
- » Yapılacak mailinglerde logo kullanımı
- » Fuar kataloğunda 1 tam sayfa renkli ilan ve tanıtım yazısı
- » Fuar web sayfasında banner ve logo kullanımı
 - » Sosyal medya platformlarında tanıtım
 - » 200 adet fuar davetiyesi



SPONSORLUKLAR

04

DAĞITIM SPONSORLUĞU

- » 250.000 adet davetiyede logo kullanımı
 - » 1.000 adet afişte logo kullanımı
- » Fuar girişlerine asılacak dış mekan bayrak logo kullanımı
- » Fuar kataloğunda 1 tam sayfa renkli ilan ve tanıtım yazısı
 - » Fuar web sayfasında banner ile logo kullanımı
- » Sosyal medya platformlarında tanıtım
 - » 100 adet fuar davetiyesi



05

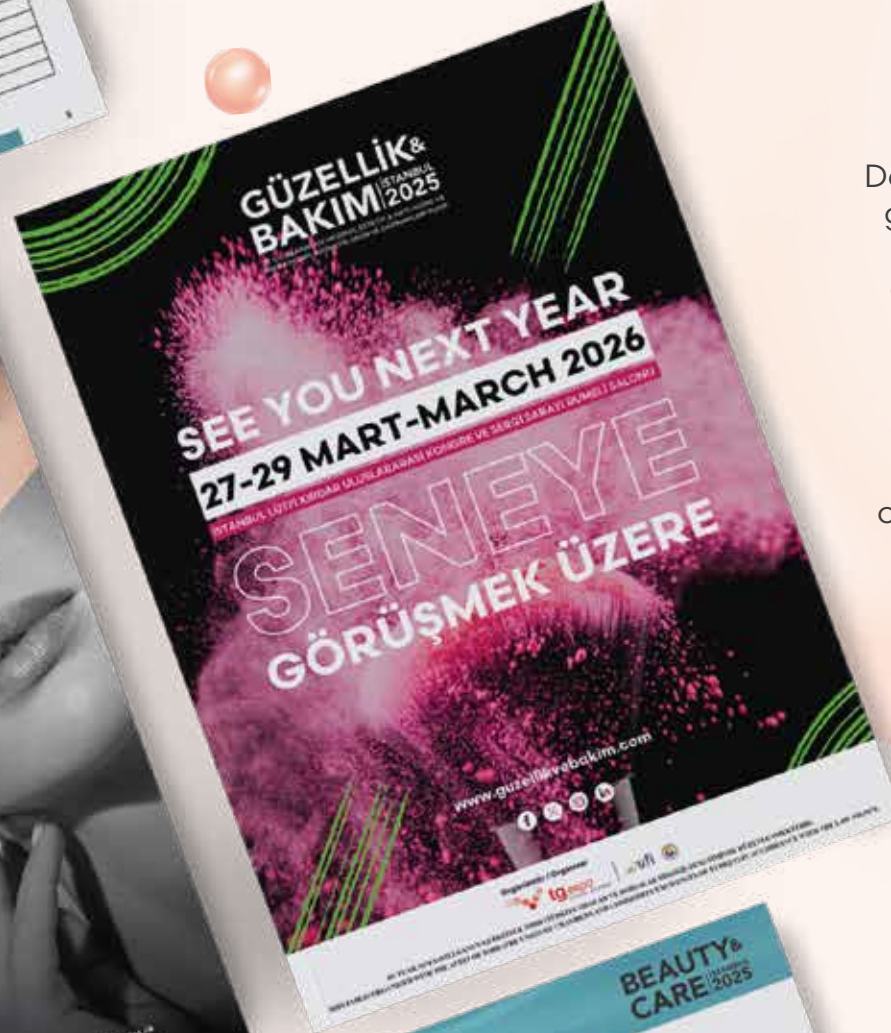
YAKA KARTI - YAKA İPİ SPONSORLUĞU*

- » Fuarın katılımcı ve ziyaretçilerine verilen 20.000 adet yaka kartının ön ve arka kısmında logo kullanımı
 - » 20.000 adet yaka kartının asıldığı yaka iplerinde logo kullanımı
- » Basılı tüm materyallerde logo kullanımı
- » Sponsorun kendi basılı malzemelerinde fuar logo kullanımı
- » Yapılacak mailinglerde firma logosunun yer alması
 - » Fuar web sayfasında banner ve logo kullanımı
 - » Sosyal medya platformlarında tanıtım
 - » Fuar kataloğunda 1 tam sayfa renkli ilan ve tanıtım yazısı
 - » 100 adet fuar davetiyesi



FUAR KATALOĞU NEDİR?

Doktorlar, dermatologlar, estetisyenler, güzellik uzmanları, makyaj sanatçıları gibi tüm sektör paydaşlarına hitap eden **Güzellik & Bakım İstanbul Fuar Kataloğu** katılımcı firma listesi, stant yerleşim planı ve etkinlik rehberinden oluşuyor. Sektör profesyonellerinin yıl boyu elinden düşürmeyeceği bir kılavuz olan katalog, web sitesinde online olarak katılımcı ve ziyaretçilerle paylaşımına açıldı. **Güzellik & Bakım İstanbul Fuar Kataloğu**, firmaların görünürlük kazanabileceği etkili bir reklam mecrası ve sponsorluk alanı olarak değerlendiriliyor.

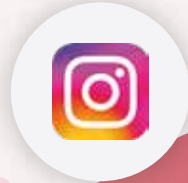


Dijital Tanıtım ÇALIŞMALARI



5M+
IMPRESSIONS
Gösterim

INSTAGRAM
1.901.293



FACEBOOK
1.750.356



GOOGLE SEARCH
76.922



GOOGLE DISPLAY
500.735



YOUTUBE
806.342

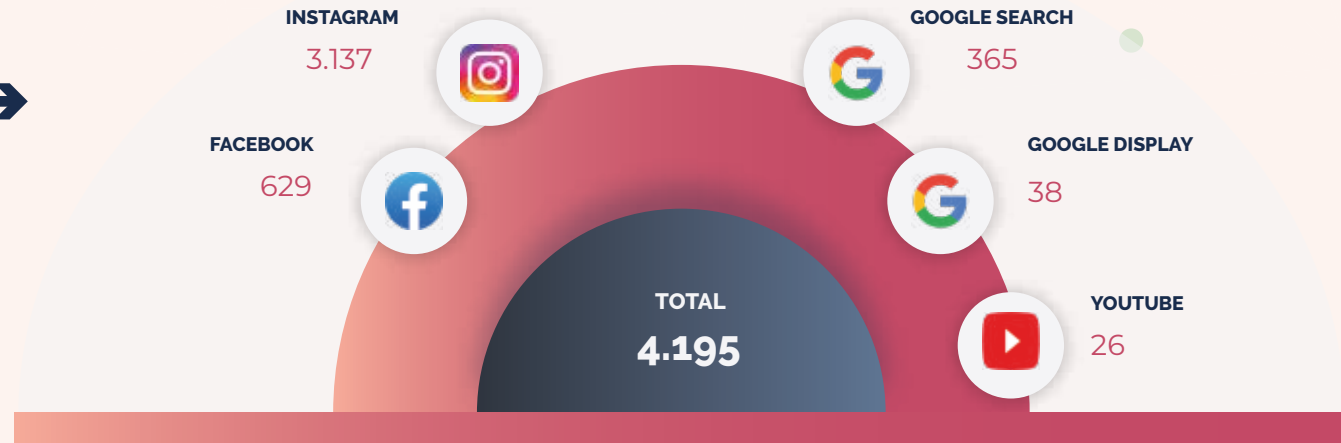


TOTAL
5.035.648

37K+
CLICKS
Tıklama

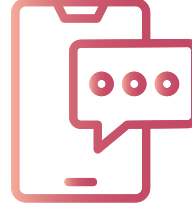


4.1K+
CONVERSION
Dönüşüm



Ziyaretçi Çalışmaları

SMS VE MAILING ÇALIŞMALARI



17

SMS

211.765

Sms Gönderilen
Kişi Sayısı



154

Mailing

2.896.898

Mail Gönderilen Kişi

DOĞRUDAN TANITIM ÇALIŞMALARI



38.898

Kişiye Regular Davetiye Gönderimi

2.613

Kişiye VIP Davetiye Gönderimi

299

Kişiye İsme Özel VIP + Mektup Gönderimi

15.000

Kişi Tele-Marketing ile Ulaşım

5.061

Kişiye Tele-Marketing ile Davetiye Gönderimi

Güzellik & Bakım İstanbul 2025

Dış Alan Reklam Çalışmaları



Köprü
Giydirmen
Reklam
Çalışması



Elektrik
Direkleri
Reklam
Çalışması



Medya Yansımaları



1.400.583

Toplam Erişim Sayısı

676.312 TL

Toplam Reklam Eşdeğeri



354

Toplam Yansıma Sayısı



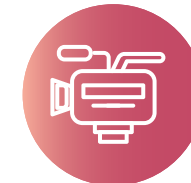
339

Dijital Mecra
Haber Yansıması



14

Yazılı Mecra
Haber Yansıması

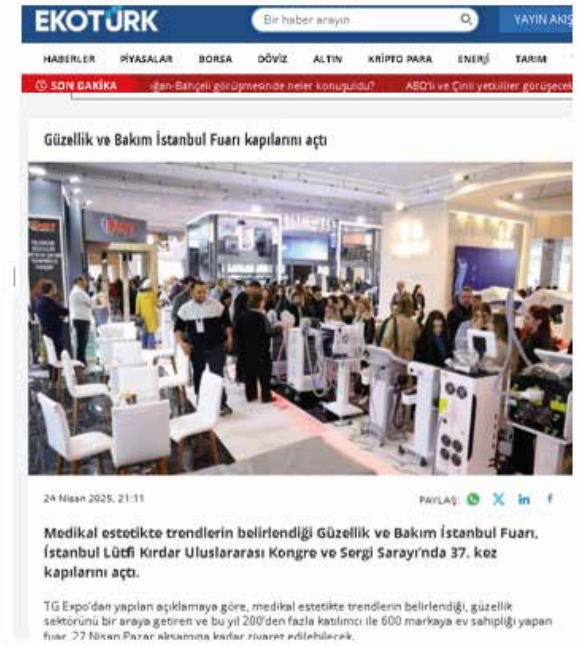


1

TV Haber Yansıması

Güzellik & Bakım İstanbul 2025

Basın Yansımaları



EKOTÜRK

Güzellik & Bakım İstanbul 2025

Basın Yansımaları

ESTETİĞİN GELECEĞİ TEKNOLOJİYLE ŞEKİLLENİYOR

Çilt sağlığından makijaje kadar tüm estetik uygulamalar, gelişen son model teknolojilerle şekilleniyor. Hayatın güzelleştiğini...



TERAPİYENİN en etkili güzellik ve bakım ritüellerinden biri olan Güzellik & Bakım Fuarı, 24-25 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul'da...

30 DAKIKADA DERİNE ETKESİ Fuzuli Kurbanova, Biotin ve Silikon teknolojisiyle geliştirilmiş, 30 dakikada derine etkisi...

AKŞAM

Güzellik ve bakım enflasyon dinlemiyor

Güzellik ve bakım sektöründe enflasyonun etkisi dinlenmiyor. Sektörün liderleri, maliyetlerin artması ve tüketicilerin bütçesinin daralması nedeniyle...

İNFLASYONUN etkisi dinlenmiyor. Sektörün liderleri, maliyetlerin artması ve tüketicilerin bütçesinin daralması nedeniyle...



Analiz

Güzellik sektörü buluşması için geri sayım başladı

GÜZELLİK sektörünün en büyük buluşması olan Güzellik & Bakım Fuarı, 24-25 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul'da...

Yeni Asır

Estetiğin geleceği yapay zekâ ve yeni teknolojilerle şekilleniyor

24-25 Nisan 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilecek Güzellik & Bakım Fuarı, sektörde faaliyet gösteren profesyoneller arasında en büyük buluşma noktası...

Hürses

Güzellik & Bakım İstanbul 2025

Basın Yansımaları

Ekonomist

Güzellik sektörü buluşması için geri sayım başladı

Pazar payını istikrarlı şekilde artırarak 580 milyar dolara ulaşan güzellik ve bakım sektörünün en önemli aktörlerini buluşturacak olan Güzellik & Bakım Fuarı, 24-27 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenecek.

14 Nisan 2025 | 10:10



Her yıl yüzde 10 büyüyün güzellik ve bakım sektörünün en yeni ürün, ekipman ve yöntemlerinin sunulacağı fuar, sektör profesyonelleri, yeni pazarlar arayan köklü firmaları ve girişimleri 37'nci kez bir araya getirecek.

Medikal estetik, profesyonel kozmetik, saç, spa, wellness ve fitness gibi alanlardaki trendler ve yeniliklerin sergileneceği fura Fransa, İsviçre, İran, Avusturya, Almanya, Belçika, ABD, Yunanistan, K.K.T.C. ve Cezayir'den ziyaretçiler katılırken alanında uzman isimlerin gerçekleştireceği etkinliklerde medikal estetik, cilt bakımı, profesyonel kozmetik, dermatoloji, beslenme, egzersiz gibi çeşitli konular başlıklarına ele alınacak.

marie claire



KLASS



SONDETAY



GÜZELLİK & BAKIM | İSTANBUL 2026

SPONSOLUK FIRSATLARINDAN YARARLANMAK İÇİN

info@guzellikvebakim.com

marketing@tgexpo.com

BİZİ TAKİP EDİN!

 [guzellikvebakimfuari](#)

 [guzellikfuari](#)

 [guzellikvebakimfuari](#)

 [guzellik-ve-bakim-fuari](#)

Organizatör

