

# GÜZELLİK & BAKIM | İSTANBUL 2025

37. ULUSLARARASI MEDİKAL ESTETİK & ANTI-AGING VE  
PROFESYONEL KOZMETİK ÜRÜN VE EKİPMANLARI FUARI

## 24-27 NİSAN 2025

İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR  
KONGRE VE SERGİ SARAYI  
RUMELİ SALONU

# FUAR SONUÇ RAPORU

[www.guzellikvebakim.com](http://www.guzellikvebakim.com)

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR  
VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR

# İÇİNDEKİLER

Güzellik & Bakım  
İstanbul 2025 **02**

Sayılarla 2025 **03**

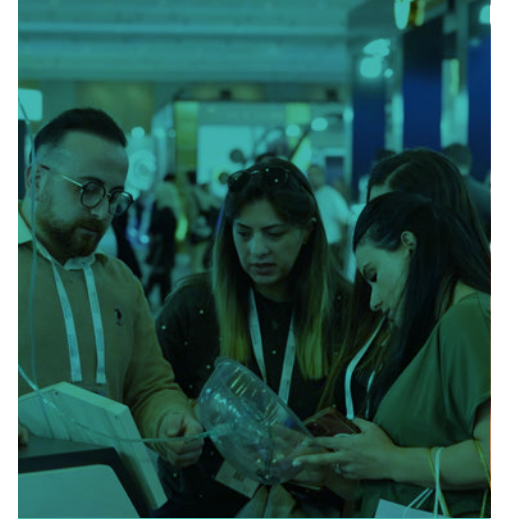
Ziyaretçi Ülkeler **04**

Katılımcı Profili **05**

Ziyaretçi Profili **06**

Ürün Grupları **07**

Tanıtım ve Pazarlama  
İstatistikleri **10-12**



# → GÜZELLİK & BAKIM 2025

Sektörün en köklü organizasyonu **Güzellik & Bakım İstanbul, 24-27 Nisan** tarihleri arasında **İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı, Rumeli Salonu'nda 37. kez** kapılarını açtı.

Güzellik, profesyonel kozmetik, cilt bakımı, medikal estetik ve sağlık sektörlerini tek çatı altında buluşturan fuarda; doktor, dermatolog, esteticyen, güzellik uzmanı, güzellik merkezi sahibi ve makyaj sanatçıları gibi sektör profesyonelleri bir araya geldi.

**GÜZELLİK&  
BAKIM** | İSTANBUL  
**2025**

37. ULUSLARARASI MEDİKAL ESTETİK & ANTI-AGING VE  
PROFESYONEL KOZMETİK ÜRÜN VE EKİPMANLARI FUARI



# Sayılarla

## Güzellik & Bakım 2025



**196** Firma



**521** Marka



**20.172** Ziyaretçi

**45** Ziyaretçi  
Ülke

**18.329** Yurt İçi  
Ziyaretçi



**1.843** Uluslararası Ziyaretçi





# Ziyaretçi İlk 10 Ülke Dağılımı



İran



Rusya



Çin



Almanya



Kosova



Hollanda



K.K.T.C.



ABD



Irak



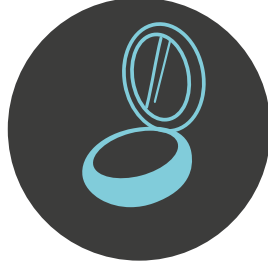
Tunus

# Katılımcı Profili



**%54**

Medikal Estetik  
Dermatoloji Ürünleri  
ve Ekipmanları  
Üreticileri ve  
Distribütörleri



**%20**

Kozmetik &  
Makyaj Ürünleri ve  
Ekipmanları  
Üreticileri ve  
Distribütörleri



**%14**

Tırnak & El ve Ayak  
Bakım Ürünleri ve  
Ekipmanları  
Üreticileri ve  
Distribütörleri



**%6**

Sağlıklı Yaşam  
Ürünleri  
Üreticileri ve  
Distribütörleri



**%4**

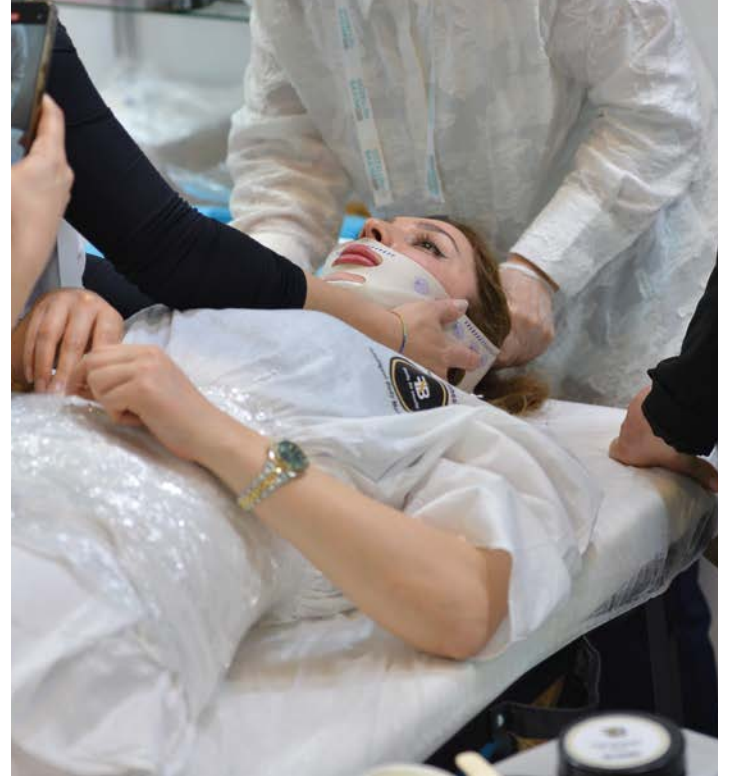
Spa - Wellness &  
Fitness Ürünleri  
ve Ekipmanları  
Üreticileri ve  
Distribütörleri



**%3**

Saç & Bakım Ürünleri  
ve Ekipmanları  
Üreticileri ve  
Distribütörleri

05



# Ziyaretçi Profili



%19

Güzellik  
Merkezi  
Yöneticileri

%13

Güzellik  
Uzmanları

%12

Estetisyenler

%12

Dermatologlar

%9

Doktorlar



%6.7

Diyetisyenler

%5

Kuaförler

%4.5

Makyaj  
Sanatçıları

%4

Profesyonel  
Alan  
Öğrenciler

%3.8

Franchise ve  
Bayilik  
Yatırımcıları /  
Girişimciler



%3.2

Spa-Sauna  
Otel Satın  
Almacıları

%3.1

Hastane ve  
Klinik Satın  
Almacıları

%2

Masözler /  
Masörler

%1.7

Eczacılar

%1

Sektör  
Dernekleri  
ve Meslek  
Odararı

# Ürün Grupları

## Tırnak, El & Ayak Bakımı

- ▶ Profesyonel tırnak ekipmanları
  - ▶ Protez tırnak teknikleri ve ürünleri
- ▶ Plastik ve protez tırnaklar, tırnak setleri, kalıcı ojeler ve setleri
  - ▶ Manikür & pedikür aletleri
- ▶ Akrilik, jel, diping sistemleri ve malzemeleri
  - ▶ Tırnak süsleme diskleri ve makineleri
  - ▶ El ve ayak bakım cihazları ve ürünleri
- ▶ Ayak masaj aletleri, batık tırnak bakım ve tedavi sistemleri
- ▶ Diyabetik ayak bakım ürünleri

## Kozmetik & Makyaj Ürünleri ve Ekipmanları

- ▶ Profesyonel makyaj malzemeleri ve ekipmanları
  - ▶ Kalıcı makyaj ekipmanları, geçici ve kalıcı dövme cihazları
  - ▶ Makyaj fırçaları, renkli kozmetik ve parfümeri ürünleri
  - ▶ İpek kirpik, kaş ve kirpik perma & boyaları
- ▶ Doğal cilt bakım ürünleri, cımbız, törpü, makas
- ▶ Ağda, ağda ısıtma makineleri ve yan ürünleri
  - ▶ Aynalar, süngerler
  - ▶ Yüz temizleyiciler, tonikler, maskeler ve peeling ürünleri
- ▶ Vücut losyonları, jeller, nemlendiriciler
  - ▶ Kozmetik ürün ambalajları
  - ▶ Solaryum cihazları ve yan ürünleri
- ▶ Solaryum kozmetiği ve danışmanlık hizmetleri

## Saç & Bakım Ürünleri ve Ekipmanları

- ▶ Kuaför salonları için donanımlar ve dekorasyon üniteleri
- ▶ Saç yıkama üniteleri, çalışma tezgâhları, bekleme koltukları
  - ▶ Saç boya, serumları, kapsülleri
- ▶ Saç bakım ürünleri, şampuanlar ve kremler
  - ▶ Saç kozmetikleri ve şekillendirme ürünleri
- ▶ Fön ve saç kesim makineleri ve şekillendirme cihazları
- ▶ Saç fırçaları, taraklar ve tokalar
  - ▶ Profesyonel makaslar
  - ▶ Saç analiz cihazları ve aksesuarları, peruk ve saç kaynaklar

## Estetik Dermatoloji Ürün ve Ekipmanları

- ▶ Cilt bakım ve analiz cihazları ve ürünleri
  - ▶ Fraksiyonel lazer sistemleri
- ▶ Medikal estetik lazer sistemleri
  - ▶ Karboksiterapi ekipmanları
    - ▶ Epilasyon sistemleri
- ▶ Yaşlanma karşıtı gerdirme, kırışıklık tedavisi teknolojileri ve ürünleri
  - ▶ Vücut bakım cihaz ve ürünleri
- ▶ Selülit tedavisi cihazları ve ürünleri
  - ▶ Zayıflama ve toparlama cihaz ve ürünleri
- ▶ Yüz ve vücut masaj ekipmanları
- ▶ Dermokozmetik bakım ürünleri
  - ▶ Dolgu maddeleri, serumlar, mezoterapi ürünleri



## Spa & Wellness Yatak ve Ekipmanları

- ▶ Spa kozmetikleri, wellness ürünleri
  - ▶ Thalasso ekipman ve ürünleri
    - ▶ Spa konsept ve tasarım danışmanlık hizmetleri
  - ▶ Fitness aletleri ve programları
- ▶ Fitness teknikleri, titreşimli vücut geliştirme aletleri
  - ▶ Yoga & Pilates ürünleri

## Sağlıklı Yaşam Ürünleri

- ▶ Doğal & Bitkisel ürünler
- ▶ Diyetli yaşam ürünleri ve vitaminler
  - ▶ Sporcu besinleri ve ilaçları



# Dijital Tanıtım

## Çalışmaları



**5M+**  
**IMPRESSIONS**  
Gösterim

INSTAGRAM  
1.901.293



GOOGLE SEARCH  
76.922



FACEBOOK  
1.750.356



GOOGLE DISPLAY  
500.735

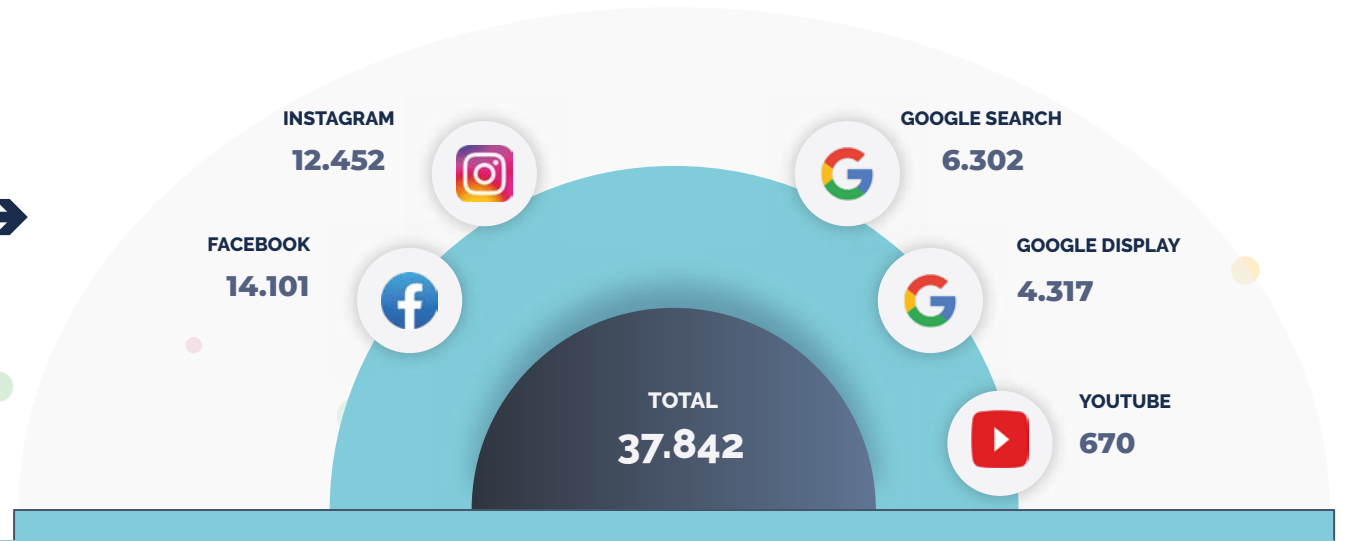


TOTAL  
5.035.648

YOUTUBE  
806.342



**37K+**  
**CLICKS**  
Tıklama



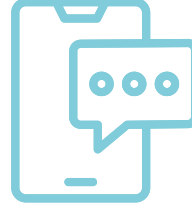
**4.1K+**  
**CONVERSION**  
Dönüşüm



# Ziyaretçi Çalışmaları



## SMS VE MAILING ÇALIŞMALARI



**17**  
SMS

**211.765**

Sms Gönderilen  
Kişi Sayısı



**154**  
Mailing

**2.896.898**

Mail Gönderilen Kişi

## DOĞRUDAN TANITIM ÇALIŞMALARI

**38.898**

Kişiye Regular Davetiye Gönderimi

**2.613**

Kişiye VIP Davetiye Gönderimi

**299**

Kişiye İsmine Özel VIP + Mektup Gönderimi

**15.000**

Kişiye Tele-Marketing ile Ulaşım

**5.061**

Kişiye Tele-Marketing ile Davetiye Gönderimi



# Güzellik & Bakım İstanbul 2025

## Dış Alan Reklam Çalışmaları



Köprü  
Giydirme  
Reklam  
Çalışması



Elektrik  
Direkleri  
Reklam  
Çalışması



# Medya Yansımaları



**1.400.583**

Toplam Erişim Sayısı

**676.312 TL**

Toplam Reklam Eşdeğeri



**354**

Toplam Yansımaya Sayısı



**339**

Dijital Mecra  
Haber Yansımaları



**14**

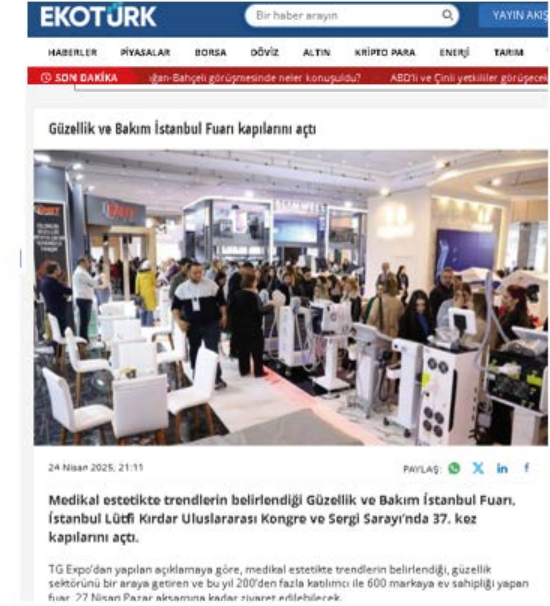
Yazılı Mecra  
Haber Yansımaları



**1**

TV Haber Yansımaları

# Güzellik & Bakım İstanbul 2025 Basın Yansımaları



EKOTÜRK

EKOTÜRK

# Güzellik & Bakım İstanbul 2025 Basın Yansımaları

## ESTETİĞİN GELECEĞİ TEKNOLOJİYLE ŞEKİLLENİYOR

Cilt sağlığından makijaje kadar tüm estetik uygulamalar, geleceğin son model teknolojileri ile en son teknolojiyle hayatın güzelleştiriyor.



**TÜRKİYE'NİN en kaliteli güzellik ve bakım uzmanlarından biri olan Gülçin Ak & Bakım Fuarı, 24-27 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul'da Kadir Üstüner Salonu'nda ve Şişli Saray'ında gerçekleştirildi. 27 Nisan itibarıyla fuar, son gününü estetik, profesyonel kremler, saç, tıraş, epilasyon ve diğer alanlarda en son teknolojilerle estetik profesyonelleriyle**

buluştu. Fuar, estetik uygulamaların geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu. Fuarın, estetik uygulamaların geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu.

mekin estetik yaratıcıları farklı alanlarda teknolojiyi kullanarak son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu. Fuarın, estetik uygulamaların geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu.

**AKŞAM**

## Güzellik ve bakım enflasyon dinlemiyor

Güzellik ve bakım sektöründe enflasyonun etkileri dinlenmiyor. Sektörün geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu. Fuarın, estetik uygulamaların geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu.



**ENFLASYONUN YENİLENDİRİCİ**  
Güzellik ve bakım sektöründe enflasyonun etkileri dinlenmiyor. Sektörün geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu. Fuarın, estetik uygulamaların geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu.



EKONOMİ POLİTİKA KÜLTÜR  
**Analiz**

## Yeni Asır



## Güzellik sektörü buluşması için geri sayım başladı

**BÜZÜLLÜK** en yakın gelecekte, yeni güzellik teknolojileriyle tanışacak. Fuarın geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu. Fuarın, estetik uygulamaların geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu.

## Estetiğin geleceği yapay zeka ve yeni teknolojilerle şekilleniyor

24-27 Nisan 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen Güzellik & Bakım Fuarı, sektörlerde faaliyet gösteren profesyonellerle birliktir. Haber Merkezi.



Güzellik sektörü, yapay zeka ve yeni teknolojilerle şekilleniyor. Sektörün geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu. Fuarın, estetik uygulamaların geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu.

estetik, son teknoloji güzellik, lüks tıraş ve diğer alanlarda en son teknolojilerle hayatın güzelleştiriyor. Sektörün geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu. Fuarın, estetik uygulamaların geleceğiyle teknolojiyi birleştiren son model uygulamaları tanıtmaya ve sektörün geleceğini tartışmaya sundu.

**Hürses**

# Güzellik & Bakım İstanbul 2025 Basın Yansımaları

## Ekonomist

### Güzellik sektörü buluşması için geri sayım başladı

Pazar payını istikrarlı şekilde artırarak 580 milyar dolara ulaşan güzellik ve bakım sektörünün en önemli aktörlerini buluşacak olan Güzellik & Bakım Fuarı, 24-27 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenecek.

14 Nisan 2025 | 16:10



Her yıl yüzde 10 büyüyen güzellik ve bakım sektörünün en yeni ürün, ekipman ve yöntemlerinin sunulacağı fuar, sektör profesyonelleri, yeni pazarlar arayan köklü firmaları ve girişimleri 37'nci kez bir araya getirecek.

Medikal estetik, profesyonel kozmetik, saç, spa, wellness ve fitness gibi alanlardaki trendler ve yeniliklerin sergileneceği fuara Fransa, İsviçre, İran, Avusturya, Almanya, Belçika, ABD, Yunanistan, K.K.T.C. ve Cezayir'den ziyaretçiler katılmı gösterirken alanında uzman isimlerin gerçekleştireceği etkinliklerde medikal estetik, cilt bakımı, profesyonel kozmetik, dermatoloji, beslenme, egzersiz gibi çeşitli konular başlıklarını ele alınacak.



marie claire <sup>TÜRKİYE</sup>

## KLASS



### GÜZELLİK & BAKIM FUARI, 37. KEZ KAPILARINI AÇTI



## SONDETAY



### Tırnak ve ayak bakım ürünleri, tüketici talepleriyle çeşitleniyor

Sağlıklı bir yaşam için günümüzde tırnak ve ayak bakım ürünleri gittikçe önem kazanıyor. Bu da tüketicilerin taleplerini çeşitlendiriyor. İşte tırnak ve ayak bakım ürünleri tüketici talepleriyle çeşitleniyor.



# Güzellik & Bakım İstanbul 2025 Basın Yansımaları

## CİLT DOSTU, ZAMAN DOSTU: RADYO FREKANSLI EPİLASYONUN YÜKSELİŞİ

F



Epilasyonun en etkili ve en hızlı yöntemlerinden biri olan radyo frekanslı epilasyonun, özellikle yaz aylarında talep artmasıyla birlikte, Türkiye'de de hızla yaygınlaştığı ve popüler hale geldiği gözlemlenmektedir. Bu teknoloji, sadece tüyleri kökünden yakarak yok eder, aynı zamanda cildi yeniler ve kırışıklıklara karşı koruyucu etkisiyle bilinen bir yöntem haline gelmiştir.

esthétique



**FAIR FUAR**  
Açık Fuar, Google ve Facebook Destekli



## Günümüz güzellik standartları, kaliteli yaş almak ile şekilleniyor

Günlük yaşamın hızla değiştiği çağımızda, insanların yaşam kalitesini artırmak için başvurduğu yöntemler de sürekli olarak değişmektedir. Özellikle güzellik sektöründe, teknolojinin ilerlemesiyle birlikte, insanların sadece tüyden kurtulmakla kalmayıp, aynı zamanda cildini yenilemek ve kırışıklıklardan korunmak için radyo frekanslı epilasyon gibi yöntemlere başvurduğu görülmektedir. Bu yöntem, sadece tüyleri kökünden yakarak yok eder, aynı zamanda cildi yeniler ve kırışıklıklara karşı koruyucu etkisiyle bilinen bir yöntem haline gelmiştir.

Günlük yaşamın hızla değiştiği çağımızda, insanların yaşam kalitesini artırmak için başvurduğu yöntemler de sürekli olarak değişmektedir. Özellikle güzellik sektöründe, teknolojinin ilerlemesiyle birlikte, insanların sadece tüyden kurtulmakla kalmayıp, aynı zamanda cildini yenilemek ve kırışıklıklardan korunmak için radyo frekanslı epilasyon gibi yöntemlere başvurduğu görülmektedir. Bu yöntem, sadece tüyleri kökünden yakarak yok eder, aynı zamanda cildi yeniler ve kırışıklıklara karşı koruyucu etkisiyle bilinen bir yöntem haline gelmiştir.



**TİCARET**  
"Türkiye'deki ilk GÜNLÜK SİYASİ TİCARİ GAZETE"

## Güzellik sektörü, 24-27 Nisan'da İstanbul'da buluşacak

Güzellik sektörünün en büyük fuarlarından biri olan 'FAIR FUAR', İstanbul'da düzenlenecek. Fuar, 24-27 Nisan tarihleri arasında düzenlenecek ve güzellik sektörünün en son teknolojilerini ve ürünlerini tanıtmak için düzenlenmiştir. Fuar, sadece Türkiye'deki güzellik sektörüne değil, aynı zamanda uluslararası güzellik sektörüne de büyük bir katkı sağlayacaktır.



# GÜZELLİK & BAKIM | İSTANBUL 2026

38. ULUSLARARASI MEDİKAL, ESTETİK & ANTI-AGING VE  
PROFESYONEL KOZMETİK ÜRÜN VE EKİPMANLARI FUARI

## 26-29 MART 2026

İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR ULUSLARARASI KONGRE VE SERGİ SARAYI RUMELİ SALONU

# SENEYE GÖRÜŞMEK ÜZERE

[www.guzellikvebakim.com](http://www.guzellikvebakim.com)



Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR  
VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR