

GÜZELLİK & BAKIM | İSTANBUL 2027

39. ULUSLARARASI MEDİKAL ESTETİK & ANTI-AGING VE
PROFESYONEL KOZMETİK ÜRÜN VE EKİPMANLARI FUARI

18-21 MART 2027 İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR

ULUSLARARASI KONGRE VE SERGİ SARAYI, RUMELİ SALONU

www.guzellikvebakim.com



Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR
VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR





GÜZELLİK & BAKIM İSTANBUL 2027

39. ULUSLARARASI MEDİKAL ESTETİK & ANTI-AGING VE PROFESYONEL KOZMETİK ÜRÜN VE EKİPMANLARI FUARI

Medikal estetik, profesyonel kozmetik, saç, spa, wellness ve fitness alanlarındaki en yeni ürün, ekipman ve yöntemleri ve dünya devi markaları yıllardır ziyaretçileriyle buluşturan ve sektörün en önemli etkinliği olan **Güzellik & Bakım İstanbul, 18-21 Mart 2027** tarihlerinde **39. kez** düzenleniyor. **Güzellik & Bakım İstanbul 2027**, doktorlar, güzellik uzmanları, estetisyenler, güzellik merkezi sahipleri, hastane satın alma yetkilileri ve makyaj sanatçıları gibi sektör profesyonellerini; yeni pazarlar arayan köklü firmalar ve girişimlerle bir araya getiren eşsiz bir platform oluşturuyor.

Fuar, etkinlik alanında **4 gün** boyunca sürecek **MasterClass Sahneleriyle** sektörün önde gelen uzmanları tarafından gerçekleştirilecek sunumlara ve uygulamalı eğitimlere ev sahipliği yapıyor. Bu programlar, ziyaretçilere interaktif bir deneyim sunarak fuar atmosferini daha zengin bir yapıya dönüştürüyor. Her oturum, profesyoneller için ilham verici bir öğrenme ve gelişim alanı oluşturuyor.

SAYILARLA Güzellik & Bakım 2026



132
Firma



572
Marka



22.375
Ziyaretçi



20.423
Yurt İçi Ziyaretçi

1952
Uluslararası Ziyaretçi

GÜZELLİK & BAKIM İSTANBUL 2027

39. ULUSLARARASI MEDİKAL ESTETİK & ANTI-AGING VE
PROFESYONEL KOZMETİK ÜRÜN VE EKİPMANLARI FUARI

Neden **Sponsor Olmalısınız?**

39. kez düzenlenecek olan ve sektörün en prestijli buluşması olma özelliği taşıyan **Güzellik & Bakım İstanbul**, bu yıl da en yeni ürün ve yöntemleri, önde gelen dünya markalarıyla birlikte ziyaretçileriyle buluşturacak.

TG Expo Uluslararası Fuarçılık tarafından düzenlenen **Güzellik & Bakım İstanbul 2027, İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı**'nın tüm avantajlarını kullanarak dev bir ticaret platformu oluşturuyor.

Tarihi Not Edin!
18-21 MART 2027



SPONSORLUK FIRSATLARI

HEDEF KİTLENİZE ULAŞIN

Doktorlar, estetsiyenler, dermatologlar, güzellik uzmanları, hastane satın alma sorumluları, güzellik merkezi sahipleri, kuaförler ve makyaj sanatçıları gibi sektör profesyonelleriyle doğrudan etkileşim kurun.

MARKA BİLİNLİĞİNİZİ ARTIRIN

Sektörün yeni pazarlar arayan köklü firmaları ve yeni başlangıç yapmak isteyen girişimcilerle bir araya gelerek markanızın görünürlüğünü artırın.

SEKTÖRDEKİ KONUMUNUZU GÜÇLENDİRİN

B2B programları, yarışmalar, workshoplar ve söyleşi etkinlikleri ile sektördeki liderliğinizi pekiştirin.

YENİ İŞ ORTAKLIKLARI KURUN

Ulusal ve uluslararası düzeyde iş ortaklıkları geliştirin ve ticaret ağınızı genişletin.

FUARCILIK DENEYİMİNİZE DEĞER KATIN

Fuarın sunduğu çeşitli etkinliklerle markanızın prestijini ve bilinirliğini artırın.

Güzellik & Bakım İstanbul, sizin için eşsiz bir platform sunuyor. Sektörün liderleri arasında yer almak ve işinizi bir üst seviyeye taşımak için bu fırsatı kaçırmayın!

AVANTAJLARI

01

Geniş bir yaş ve meslek skalasındaki ziyaretçi kitlesine ulaşma ve marka bilinirliğini artırma imkânı sunar.

02

Sektörde karar yetkisi sahibi pek çok yönetici ile buluşma ortamı sağlar ve firma imajınızı güçlendirir.

03

Fuarın medya planlaması dahilinde yapılan tüm reklam kampanyalarında yer almanızı sağlayarak, marka bilinirliğini artırma fırsatı sunar.



SPONSORLUKLAR

01

ANA SPONSORLUK

- » Fuarın tanıtımı için yapılacak tüm pazarlama çalışmalarında logo kullanımı
- » Katılımcı ve ziyaretçiye yönelik 30 bin adet e-bülten gönderiminde logo kullanımı
 - » 1.000 adet fuar afişinde logo kullanımı
- » Fuar girişlerinde asılacak bayraklarda logo kullanımı
- » 250.000 davetiye ile diğer basılı evraklarda ve tüm reklamlarda logo kullanımı
 - » Fuarın web sitesinde logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link
 - » Basın bültenlerinde logo kullanımı
 - » Fuar alanı girişinde 2 adet kırlangıç veya roll-up
 - » Fuar alanında 16 m² tanıtım standı
- » Basın odasında firmaya ait 1.000 adet basın dosyası
- » Fuar kataloğunda 1 tam sayfa renkli ilan ve tanıtım yazısı – 400 adet fuar davetiyesi

02

SAHNE VE ETKİNLİK ALANI SPONSORLUĞU

- » Fuar süresince düzenlenecek etkinliklerin gerçekleşeceği sahne platformunda logo kullanımı
 - » Yapılan anlaşma gereğince sahne giydirme
 - » Sahnenin yan taraflarında 2 adet roll-up kullanımı
- » Etkinlik programının yer aldığı dokümanlarda logo kullanımı
- » Fuar kataloğunda 1 tam sayfa renkli ilan ve tanıtım yazısı
- » Fuar web sayfasında banner ve logo kullanımı
 - » Sosyal medya platformlarında tanıtım
 - » 200 adet fuar davetiyesi

03

DANIŞMA SPONSORLUĞU

Fuar alanı girişindeki danışma alanında:

- » Broşür, eşantiyon dağıtımı
 - » Ziyaretçi kaydı
- » Yapılacak mailinglerde logo kullanımı
- » Fuar kataloğunda 1 tam sayfa renkli ilan ve tanıtım yazısı
- » Fuar web sayfasında banner ve logo kullanımı
- » Sosyal medya platformlarında tanıtım
 - » 200 adet fuar davetiyesi

SPONSORLUKLAR

04

DAĞITIM SPONSORLUĞU

- » 250.000 adet davetiyede logo kullanımı
 - » 1.000 adet afişte logo kullanımı
- » Fuar girişlerine asılacak dış mekan bayrak logo kullanımı
- » Fuar kataloğunda 1 tam sayfa renkli ilan ve tanıtım yazısı
 - » Fuar web sayfasında banner ile logo kullanımı
- » Sosyal medya platformlarında tanıtım
 - » 100 adet fuar davetiyesi

05

YAKA KARTI - YAKA İPİ SPONSORLUĞU

- » Fuarın katılımcı ve ziyaretçilerine verilen 20.000 adet yaka kartının ön ve arka kısmında logo kullanımı
- » 20.000 adet yaka kartının asıldığı yaka iplerinde logo kullanımı
 - » Basılı tüm materyallerde logo kullanımı
 - » Sponsorun kendi basılı malzemelerinde fuar logo kullanımı
- » Yapılacak mailinglerde firma logosunun yer alması
 - » Fuar web sayfasında banner ve logo kullanımı
 - » Sosyal medya platformlarında tanıtım
- » Fuar kataloğunda 1 tam sayfa renkli ilan ve tanıtım yazısı
 - » 100 adet fuar davetiyesi

Dijital Tanıtım

ÇALIŞMALARI



2M+
IMPRESSIONS
Gösterim

INSTAGRAM

1.090.592



LINKEDIN

9.592



FACEBOOK

523.286



GOOGLE DISPLAY

12.783

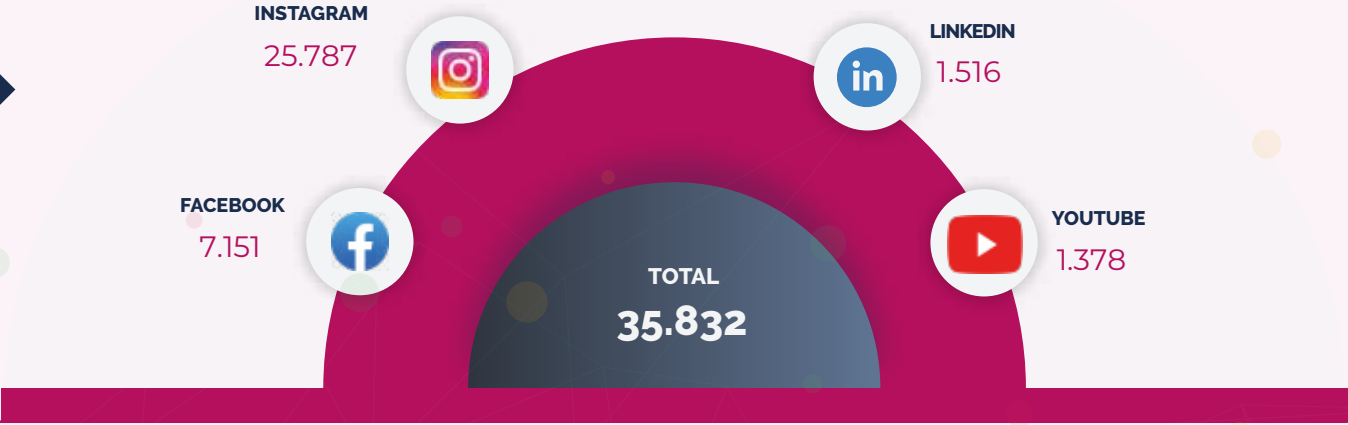


TOTAL

1.636.253

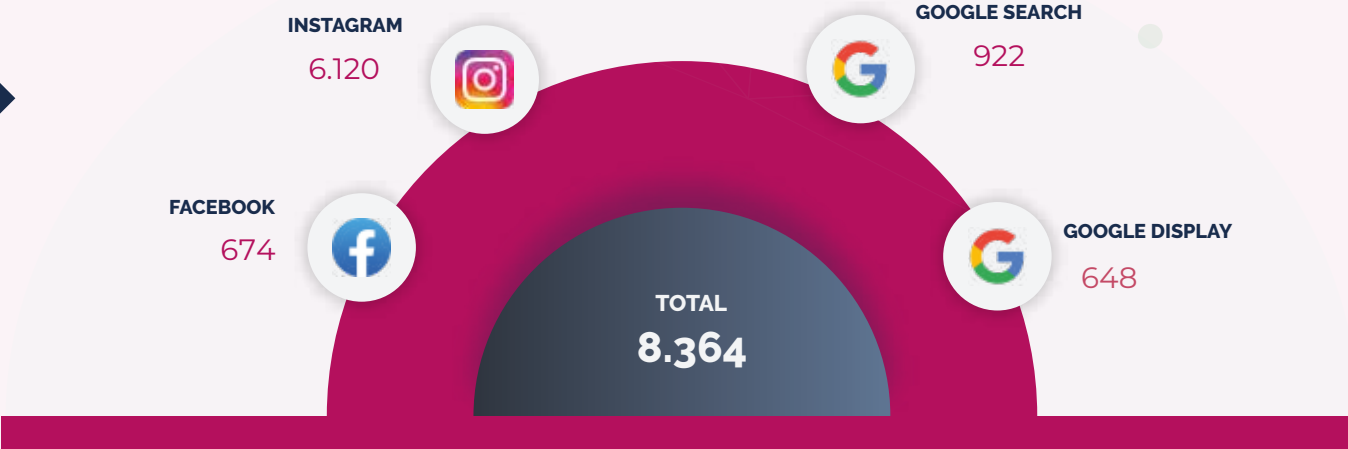
35,8K+ CLICKS

Tıklama



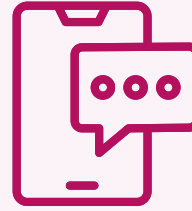
8.3K+ CONVERSION

Dönüşüm



Ziyaretçi Çalışmaları

SMS VE MAILING ÇALIŞMALARI



7

SMS

223.687

Sms Gönderilen
Kişi Sayısı



137

Mailing

2.546.446

Mail Gönderilen Kişi



DOĞRUDAN TANITIM ÇALIŞMALARI

29.053

Kişiyeye Regular Davetiye Gönderimi

1.624

Kişiyeye VIP Davetiye Gönderimi

1.797

Kişiyeye İsme Özel VIP + Mektup Gönderimi

RADYO

80+

RADYO
Reklamı

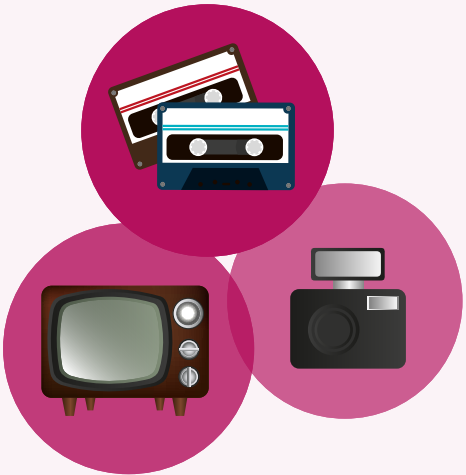


TELEMARKETING

5.900

Kişiyeye Tele-Marketing ile Ulaşım ve Davetiye Gönderimi

Medya Yansımaları



Toplam Erişim Sayısı

6.470.786

Toplam Reklam Eşdeğeri

7.482.784,00 TL

Toplam Medya Yansıması

284

KIRILIMLAR



34

Yazılı Medya Haber Yansıması



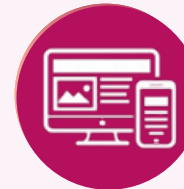
8

TV Haber Yansıması



2

Radio Haberi



241

*Online Dijital Medya
Haber Yansıması*

Güzellik & Bakım İstanbul 2026 Basın Yansımaları

TV



Güzellik & Bakım İstanbul 2026 Basın Yansımaları

Yazılı Medya

KELEBEK

Hürriyet Kelebek / Sayfa: 3 / 22.03.2026



Analiz

Analiz / Sayfa: 4 / 13.03.2026



İstanbul'da estetik ve bakım fuarı başlıyor

26-29 Mart 2026 tarihlerinde İstanbul Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenecek Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı, profesyonel konseptten medical estetik, anti-aging uygulamaların, saç, tırnak ve vücut bakımına kadar geniş bir ürün ve hizmet yelpazesini katılımcılara buluşturacak. Ziyaretçiler, ürünleri yüzlerine uygulamakla kalmayıp, interaktif workshoplar ve masterclasslarla uygulamaları derinleştirebilecekler. Fuarın en büyük özelliği yenilikçi, dünyada ve Türkiye'de ilk kez tanıtılacak robotik uygulamaya olanaklı. Teknolojinin medikal estetik sektörüne yeni bir kapı açarak, sağlıkla ilgili en güncel problemleri çözümlenecek ve güvenli, etkili sonuçlar sunacak. Katılımcılar

KELEBEK

Hürriyet Kelebek / Sayfa: 2 / 30.03.2026



KELEBEK

Hürriyet Kelebek / Sayfa: 13 / 27.03.2026

YDÜ'yu uluslararası fuarda temsil etti



KELEBEK

Hürriyet / Sayfa: 7 / 27.03.2026

Güzellik sektörü İstanbul'da buluştu

EKONOMİ SERVİSİ

AVRUPA, Balkanlar, Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Körfez ülkeleri başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini İstanbul'da buluşturan Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı, 38. kez kapılarını açtı. 26-29 Mart tarihleri arasında İstanbul Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilecek olan fu

arda sektör profesyonelleri yeni teknolojiler, uygulamalar ve işbirlikleri için çeşitli temaslarda buluşacak. Fuarda ayrıca, medical estetikten anti-aging uygulamalarına kadar birçok konuda oturumlar da yapılacak. Bu yıl fuarın en çok ilgi çeken yeniliklerinden biri ise Türkiye'de ilk kez tanıtılan ve yapay zeka destekli analiz sistemiyle kişiye özel uygulama gerçekleştiren 'estetiksizensiz sayıflama robotu' oldu.

Güzellik & Bakım İstanbul 2026 Basın Yansımaları

Dijital Medya



Güzellik & Bakım İstanbul 2026 Basın Yansımaları

Dijital Medya

Kadın
Çalışan Kadının Ayrısı

ÇALIŞAN KADINI

ANA SAYFA HABERLER

GÜZELLİK & BAKIM FUARIN DA TIRNAKTA YENİ İŞLİTİ KODU

GÜZELLİK VE SAĞLIK 2026-03-12

MANİKÜR VE PEKİRKÜRDE 2026'NIN YENİ STANDARTI: BAKIM ODAKLI UYGULAMALAR



TIRNAKTA YENİ İŞLİTİ KODU

Kişiselleştirilmiş ürünler, sosyal medya etkilerini takip etme, sürdürülebilirlik, lüks yaşam ve teknolojik yenilikler gibi alanlarda gelişen trendler sayesinde femalara pazar paylarını artırma fırsatı varıyor. Özellikle jel, lakma, vitaj ve çarım tırnak gibi trendler ise inovatif ve uygun ürünleri sektörde güçlü bir konum elde etmesini sağlıyor. 2026'tan itibaren olan tırnak uygulamaları, abartıdan uzak ama etkili çözümlerle güzellik anlayışını temsil ediyor. Sağlıkta, yüksek parafite ve net garantilerle, 2026'nın en sade ama en güçlü manikür trendlerinden biri olacak olan çarım, 26-29 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilecek Güzellik & Bakım Fuarı'nda kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetleri yansıtan dijital uygulamalar ve tüketici sağlığını da birçok trend yöneticileri buluşturacak.

KADINTR

ANALİZ - GÜZELLİK

Güzelliğin Geleceği İstanbul'da Şekillendi

KadınTR 15 Mart 2026 14:49 2 makale okunabilir



Güzelliğin Geleceği İstanbul'da Şekillendi: 22. Güzellik & Bakım Fuarı'ndan Önce Çıkarılan **Güzellik ve bakım** ekosisteminin merakla beklenen dev buluşması **Güzellik & Bakım İstanbul**, 26-29 Mart 2026 tarihleri arasında Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda kapılarını açtı. Dört gün boyunca Antalya'dan Körfez ülkelerine kadar uzanan geniş bir eğitimsel profesyonellerin aldığı fuar, sadece bir tavan platformu değil, yapay zekâ, robotik uygulamaların ve dijitalleşmiş sağlık konusundaki devasa bir inovasyon merkezi oldu.

İşte 22. kez düzenlenen bu prestijli organizasyondan kadıntr.com.tr'den bazı taktikler:

Estetisyensiz Zayıflama: Yapay Zeka Sahne Alıyor

FAIR FUAR

Güzellik & Bakım İstanbul 2026, 600 milyar dolarlık sektörü buluşturuyor



Küresel ölçekte büyümesini hız kesmeden sürdüren güzellik ve medikal estetik sektörü; sağlık, teknoloji ve yaşam tarzını aynı potada buluşturarak yeni bir ekonomik ekosistem oluşturuyor. 600 milyar doları aşan pazar hacmiyle dikkat çeken sektör, değişen tüketici alışkanlıkları ve "sağlıklı yaşama" yaklaşımının güçlenmesiyle birlikte istikrarlı yükselişini sürdürüyor. Uzman insan kaynağı ve gelişmiş klinik altyapısıyla Türkiye ise bu dinamik yapıda bölgesel bir merkez olma yolunda konumunu güçlendiriyor. Bu dönüşümün en görünür platformlarından biri ise 38. yıllık köklü geçmişiyle Güzellik & Bakım İstanbul 2026 olacak.

FAIR FUAR

Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı 38. kez kapılarını açtı



Arrepa, Baharlık, Orla Doğu, Kasey Afrika ve Körfez ülkeleri başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini İstanbul'da buluşturan Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı, 38. kez kapılarını açtı. 26-29 Mart 2026 tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonu'nda düzenlenen fuar, daha ilk gününden itibaren yoğun katılımı dikkat çekti. Açılış saatlerinden itibaren uluslararası ziyaretçi akışının yüksek olduğu gözlemlenirken, sektör temsilcileri yeni teknolojiler ve iş birlikleri için etkinliklerde yoğun temaslarda bulundu.

FAIR FUAR

TG Expo Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, "Güzellik ve Bakım Fuarı 500'e yakın yerli ve yabancı markayı buluşturdu"



Fuarda mikrofinansmanla açıklamalarda bulunan TG Expo Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, etkinliğin sektördeki güçlü konumuna dikkat çekerek, "Güzellik ve Bakım Fuarı'nda 38. kez kapılarını ziyaretçilerimize açtık. Fuarımız, 26-29 Mart tarihleri arasında dört gün boyunca her hafta bir tavan platformu olarak medikal estetik sektörünün profesyonellerini alıyor. Açılış günümüzde size sadece yüzün bir ziyaretiyle ilgili konularla ve bu yılın fuar boyunca devasa etkiyi görüyorsunuz" ifadelerini kullandı.

GÜZELLİK & BAKIM | İSTANBUL 2027

39. ULUSLARARASI MEDİKAL ESTETİK & ANTI-AGING VE
PROFESYONEL KOZMETİK ÜRÜN VE EKİPMANLARI FUARI

18-21 MART 2027
İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR

ULUSLARARASI KONGRE VE SERGİ SARAYI, RUMELİ SALONU

www.guzellikvebakim.com

BİZİ TAKİP EDİN!



guzellikvebakimfuari



guzellikfuari



guzellikvebakimfuari



guzellik-ve-bakim-fuari



guzellikvebakimtg